



Espaces URBAINS

ENJEUX CLIMATIQUES

Inconfort thermique estival, santé
au travail et îlot de chaleur urbain

STRUCTURE PILOTE

Société Iconcept

PESSAC (33)
Coordonnées GPS
44.78752, -0.63440



PERSONNE RESSOURCE

Marc DUTILLEUX,
Gérant
marc.dutilleux@iconcept.fr

PARTENAIRES PRINCIPAUX

Entreprise Solar Paint, prestataire
solar-paint.fr

Groupe Maestria, fabricant français
de peintures
maestria.fr

CALENDRIER

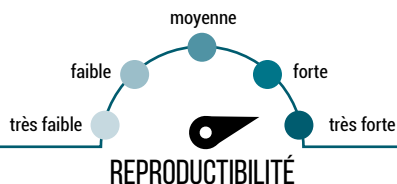
Juillet 2022 : étude technique et
établissement du devis

Fin juillet 2022 : réalisation du
revêtement

Effectivité : immédiate

BUDGET

10 000 € HT
financés en fonds propres



» AMÉLIORER LA THERMIQUE D'UN BÂTIMENT INDUSTRIEL PAR BLANCHIMENT DE SA TOITURE

Les locaux d'Iconcept sont devenus, avec l'élévation des températures estivales et de la fréquence et l'intensité des périodes caniculaires, inconfortables pour les salariés avec une augmentation du coût de la climatisation qui n'est d'ailleurs que partielle. Aussi, l'entreprise a appliqué sur son toit terrasse d'origine une peinture blanche spécifique pour réfléchir les rayons du soleil et abaisser naturellement la température.

PROBLÈME *initial*

Propagation élevée de la chaleur du toit à l'intérieur des locaux

Construit en 1998 à Pessac sans réels objectifs thermiques, le bâtiment de 500 m² abrite les bureaux de la société et son entrepôt de stockage de matériels et équipements mis à la vente. Le toit terrasse, réalisé en bitume donc de couleur noire, a un effet d'albédo très faible (capacité au réfléchissement de l'énergie solaire).

Depuis plusieurs années, les dirigeants et les salariés constataient, en période estivale voire printanière et automnale, une augmentation de la chaleur interne au bâtiment devenant préjudiciable à la qualité de vie au travail. Les locaux devenaient une fournaise et le début de l'été 2022 fut particulièrement éprouvant. La climatisation de la partie bureaux (300m²) réglait partiellement et temporairement la situation, avec des consommations énergétiques en constante augmentation et le rejet de chaleur dans l'environnement proche (rejet extérieur des calories par la pompe à chaleur).

La société a mis en place des premiers éco-gestes pour réduire les différentes consommations d'énergie, mais sans que ceux-ci puissent régler la situation structurelle d'une toiture non isolée, absorbant directement les calories du rayonnement solaire.



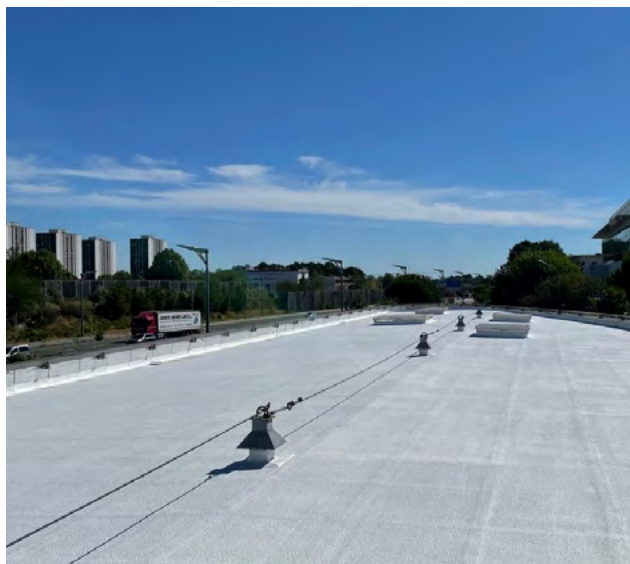
SOLUTION *apportée*

Application de la technique du « toit froid »

Iconcept a fait appel à la société Solar Paint, filiale du groupe International Color Group et spécialisée dans la technique du « toit froid » ou « cool roofing » par l'**application d'un revêtement blanc, résistant aux ultraviolets, autonettoyant et à faible encrassement.**

Le produit assimilable à de la peinture est fabriqué en France, en partie bio sourcé et faiblement émetteur de composés organiques volatils. Ses propriétés plastiques permettent la couverture d'une large palette de supports avec une résistance renforcée aux craquellements et à l'effritement. Les capacités thermo-réflexives des revêtements d'origine sont largement augmentées : **92 % des rayons solaires seraient réfléchis.**

Le traitement des 500 m² a été réalisé en une semaine, fin juillet 2022.



©lconcept



» Premiers RÉSULTATS

BAISSE SIGNIFICATIVE DE LA TEMPÉRATURE INTÉRIEURE DU BÂTIMENT

Le gérant de la société a pu constater l'effet immédiat du « toit froid » lors des journées de forte chaleur avec :

- . La différence de plusieurs dizaines de degrés entre le toit devenu blanc et les bardages horizontaux du bâtiment de couleur gris clair
- . Une baisse de température moyenne de 8° dans la partie stockage et de 5° dans les bureaux
- . Une température maximale de 27° dans les bureaux sans climatisation, avec la possibilité attendue par les salariés de « Journées sans clim ».

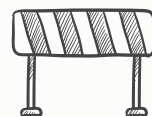
Enfin, cette opération motive la réflexion sur de nouveaux projets de qualité environnementale : ombrières PV sur le parking, végétalisation arborée des abords, réhabilitation thermique des façades, ...

Facteurs de RÉUSSITE



- › Engagement du gérant de la société pour un bâtiment plus vertueux et économe
- › Prise de décision rapide et capacités de financement en fonds propres
- › Proximité et compétences du prestataire et du fournisseur du revêtement
- › Rapidité de la mise en œuvre

OBSTACLES *rencontrés*



- › Le financement en seuls fonds propres reste une gageure
- › Le blanchiment de la toiture permet un confort thermique jusqu'à une température extérieure de 40°, mais au-delà le recours à la climatisation est nécessaire



» 2023



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

nouvelle-aquitaine.fr